

REVUE DE PRESSE

Avoir ses règles à Madagascar, un tabou qui freine l'émancipation des femmes [Lire l'article](#)

Gaëlle Borgia, Volana Razafimanantsoa, *France 24*, 19 juin 2020

La pénurie d'infrastructures de base, les difficultés d'accès aux biens de première nécessité ainsi que les croyances, tabous et humiliations compliquent la période des règles et freinent l'émancipation des femmes.

À Madagascar, la start-up Alt. Soap a inventé des savons écosolidaires à base d'huile recyclée [Lire l'article](#)

Laure Verneau., *Le Monde*, 18 juin 2020

Marie-Christina Kolo, militante écologiste et féministe et fondatrice de l'entreprise Green N Kool, a créé l'entreprise Alt. Soap qui recycle l'huile de friture déversée dans les canalisations par les gargotes pour produire des savons. Leurs moulages dans des pots de yaourt récupérés de l'entreprise malgache Socolait assurent un procédé artisanal 100% local pour réduire la pollution des eaux.

Madagascar : les derniers symboles rendant hommage aux figures du colonialisme en question” [Lire l'article](#)

Sarah Tétaud, *RFI*, 16 juin 2020

Dans le sillage de #BlackLivesMatter, des mouvements de contestation contre la valorisation de figures esclavagistes et coloniales à travers des statues, des noms de rues et des stèles commémoratives gagnent de nombreux pays mais pas Madagascar où la plupart de ces éléments ont été déboulonnés ou débaptisés. Cependant, quelques exceptions perdurent.

Période de confinement : hausse du travail des enfants [Lire l'article](#)

José Belalahy, *Midi Madagasikara*, 12 juin 2020

En sabordant le revenu des familles, la Covid-19 pourrait entraîner une hausse de la pauvreté ainsi qu'une augmentation du travail des enfants et une dégradation de leurs conditions de travail pour survivre.

Madagascar : le “tourisme national” pour pallier le manque de visiteurs étrangers ? [Lire l'article](#)

Laetitia Bazin, *RFI*, 7 juin 2020

Durement touché par la fermeture des frontières, Madagascar souhaite développer le tourisme, secteur clé de son économie, mais domestique, jusque là très peu développé. Une approche nécessaire pour limiter la crise sociale et économique, dans ce pays où le tourisme est entièrement adapté aux voyageurs internationaux.